



Associazionismo e comunicazione: tra regole e realtà

ComunicarSì

Associazioni, stampa e comunicazione

Como, 21 febbraio 2002

Un'iniziativa di Centro Servizi Volontariato e Città Possibile

3 (tre) premesse utili

P Perché si comunica

? Visibilità >> solidarietà

P A chi si comunica

? Inclusi >> esclusi

P Cosa / Come si comunica

? Ricchezza dei temi / elemento di incertezza

5 (cinque) critiche del volontariato ai media

1. Superficialità
2. Scarsa conoscenza della varietà delle fonti
3. Preparazione non specialistica
4. Incostanza
5. Sfruttamento

5 (cinque) repliche dei media al volontariato

1. Scarsa conoscenza dei media
2. Tentazione di imporsi
3. Mancanza del senso della notizia
4. Frammentazione
5. Non verificabilità della notizia

Fare *rete* costruire *reti*

I mattoni delle reti

- P La rete come ^struttura^ portante che consente la transizione dell'informazione
- P La rete come comunicazione ^non gerarchica^ di molti a molti (l'agorà della polis)
- P La rete come un insieme di
 - ? Punti (i nodi della rete)
 - ? Legami (le connessioni tra i punti)
 - ? Flussi (i transiti di informazioni tra un punto e un'altro)

Reti e regole

(Regole di efficienza / regole di esistenza)

P La moltiplicazione dei soggetti:

? La ricerca di un linguaggio comune

P L'esistenza di una comunicazione orizzontale accanto a quella verticale dei media tradizionali:

? Le nuove forme di rappresentazione progettuale

P La condivisione del sapere:

? Le nuove forme di trasmissione e di costruzione del sapere

Nuovi scenari, ...

(Superare l'impasse)

- P I rapporti con i media tradizionali +
- P La creazione di reti centrate sul bisogno +
- P Le nuove arene, i nuovi competitori =
- P Nuove strategie?

.. e nuove strategie.

(Siate volpi, non polli)

P **Lavorare** >> *sull'identità*

P **Formarsi** >> *all'uso dei mezzi di comunicazione*

P **Comprendere** >> *le regole di efficienza delle reti*

P **Sviluppare** >> *una capacità di lettura della realtà*

Conclusioni

(Esortazioni?)

- ? Volare alto
- ? Evitare le recriminazioni
- ? Costruire soggettività forti.

Grazie per l'attenzione!

Crediti e ringraziamenti

P Crediti

- ? A. Volterrani, Comunicare la cultura della solidarietà, Bologna 1999
- ? M. Rosito, Per una strategia comunicativa del volontariato, Foligno 1998
- ? Giampiero Bordino, Rete, Impresa & Stato n. 41

P Ringraziamenti

- ? Centro Servizi Volontariato di Como
- ? Ente Nazionale ACLI Istruzione Professionale, Como

